



# TITRE PROFESSIONNEL

## MANAGER UNIVERS MARCHAND

### OBJECTIFS DE LA FORMATION



Le Titre Professionnel « MANAGER D UNIVERS MARCHAND » a pour objectif de former à la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente

**A l'issue de la formation, le Manager d'univers marchand aura la capacité de :**



- Favoriser la dynamique commerciale de son univers marchand
- Faire évoluer les ventes
- Gagner des parts de marché sur la concurrence
- Intégrer la stratégie marketing multicanal de l'enseigne
- Développer des ventes complémentaires
- Fidéliser la clientèle



### MISSIONS PRINCIPALES DU MANAGER D'UNIVERS MARCHAND

- ❖ Manager votre équipe.
- ❖ Organiser l'approvisionnement et la présentation des produits.
- ❖ Optimiser les ventes et garantir la qualité du service client.
- ❖ Analyser les résultats de l'activité commerciale et établir des prévisions
- ❖ Accueillir et satisfaire la clientèle
- ❖ Adapter une offre commerciale directement avec un fournisseur
- ❖ Implanter, organiser et animer un univers marchand
- ❖ Analyser les résultats et apporter des actions d'amélioration
- ❖ Gérer les conflits avec l'équipe ou la clientèle



### PROFIL

- ✚ Avoir le sens de la communication et des contacts humains et savoir faire preuve d'initiative et d'autonomie.
- ✚ Avoir une bonne condition physique, de l'endurance et pouvoir s'adapter aux horaires fluctuants et à des tâches de manutention.



### CONDITIONS D'ADMISSION

- ❖ Niveau IV requis
- ❖ Entretien



## PROGRAMME DE FORMATION SELON LE REFERENTIEL EMPLOI ACTIVITES COMPETENCES

N° Fiche AT	Activités types	N° Fiche CP	Compétences professionnelles
1	Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand	1 2 3	<b>Organiser et garantir</b> la présentation marchande des produits en magasin <b>Suivre</b> les flux des marchandises de l'univers marchand, optimiser les stocks et veiller au rangement des produits en réserve <b>Dynamiser</b> les ventes des produits et garantir la qualité du service client
2	Gérer les résultats économiques d'un univers marchand	5 6	<b>Analyser</b> les résultats économiques et bâtir les plans actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand <b>Etablir</b> les prévisions économiques de l'univers marchand
3	Manager l'équipe d'un univers marchand	7	<b>Planifier</b> et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand <b>Gérer l'équipe</b> de l'univers marchand <b>Mener et animer</b> un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne

### MODALITES DE CERTIFICATION

- ✓ Evaluations en cours de Formation
- ✓ Constitution d'un dossier Professionnel
- ✓ Mise en situation professionnelle
- ✓ Validation par un Jury de professionnels

[www.ecole-eso.fr](http://www.ecole-eso.fr) / ESO NARBONNE 04 68 49 89 54 / ESO ALBI 05 63 52 30 43

DIMENSIONPRO – ECOLE SUPERIEURE OCCITANE – Zone Albitech- 17, Rue Gustave Eiffel 81000 ALBI- RCS : 811 200 000 000