



BTS TOURISME

- Diplôme d'état délivré par l'Éducation Nationale -



• OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le **BTS « TOURISME »**, s'inscrit dans un vaste secteur d'activités, son titulaire pourra exercer son activité auprès de touristes individuels ou collectifs d'une part et avec les offreurs de prestations touristiques d'autre part. Ce diplôme a été réformé en mars 2019 pour mieux correspondre aux attentes des professionnels du tourisme. Une poursuite d'études est possible en Bachelor Tourisme ou en licence professionnelle.

• SECTEUR PROFESSIONNEL

Les entreprises de tourisme telles que les **agences de voyages**, les **tours opérateurs**, les bureaux d'escale de croisiéristes, les parcs d'attraction et sites de loisirs, ... Les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales telles que les offices de tourisme, les comités départementaux et régionaux du tourisme, les **parcs naturels**, les sociétés d'économie mixte dans le secteur du tourisme, les associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques...), ... Les **entreprises de transport de personnes**, les entreprises d'hébergement pour une partie de leur activité, telles que les clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme social, les chaînes hôtelières (partie activités touristiques), les centres de congrès et d'affaires, ...

• MÉTIERS PRÉPARÉS

Les métiers visés sont très diversifiés et aux statuts hétérogènes, le **titulaire du BTS Tourisme** est un professionnel pouvant :

- informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- créer et promouvoir des produits touristiques
- accueillir et accompagner des touristes
- collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

• PROFIL

Autonomie, sens du service et de l'accueil, sens de l'écoute, maîtrise de 2 langues étrangères (dont l'anglais), rigueur, adaptabilité.

• CONDITIONS D'ADMISSION

Avoir le niveau Bac ou +.

• DE NOMBREUSES ACTIONS PROS POUR VOUS CONSTRUIRE UN RÉSEAU

L'école Avenir et Ambition a de nombreux partenaires prestigieux du tourisme avec lesquels nous collaborons pour vous permettre de découvrir les réalités du terrain et vous faire connaître auprès des décideurs de la profession.

• APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

EN FORMATION INITIALE :

Stages en entreprise de 12 à 14 semaines, (dont 12 semaines pendant le temps scolaire) répartis sur les 2 ans, ces stages permettent d'exercer les activités relatives aux métiers.

EN STAGE ALTERNE :

2 jours par semaine en formation dans notre centre. Travail chez l'employeur les autres jours en accord avec l'employeur (vous gardez votre statut d'étudiant et recevez une gratification de l'employeur).

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Culture générale
 Méthodologie d'analyse et de synthèse
 Techniques d'expression orale et écrite

LANGUES VIVANTES - 2 minimum dont l'anglais obligatoire – 3^{ème} facultative

Acquisition des compétences fondamentales de compréhension et d'expression à l'oral
 Connaissances spécifiques en relation avec le tourisme réceptif
 Exploitation de documents de toute nature représentatifs de la civilisation et de la vie quotidienne du pays étranger

GESTION DE LA RELATION CLIENT

Le cadre de la relation client
 La création de la relation client
 Le suivi de la relation client
 L'accompagnement des touristes
 La touristique
 Les outils bureautiques et de communication Les outils de géolocalisation
 Les prestations aériennes Les prestations ferroviaires Les prestations hôtelières
 L'après-vente de la prestation

TOURISME ET TERRITOIRE

Le tourisme entre mondialisation et développement durable
 Espaces et identités touristiques
 La France, un des premiers et plus anciens territoires touristiques
 Les principaux territoires touristiques mondiaux

CADRE ORGANISATIONNEL ET JURIDIQUE DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

La réglementation de l'offre touristique
 Les acteurs de l'offre touristique
 Le cadre juridique de l'organisation touristique
 Les contrats liés à la relation avec le client

MERCATIQUE ET CONCEPTION DE LA PRESTATION TOURISTIQUE

La connaissance du marché touristique
 Le fonctionnement de l'organisation touristique
 L'action mercatique touristique
 Le montage d'une prestation touristique

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Les éléments fondamentaux de l'environnement numérique
 Bureautique et outils multimédias
 Les outils de communication
 Les outils professionnels de gestion

EPREUVES OBLIGATOIRES	MODE	DURÉE	COEFFICIENT
Culture générale et expression	Ecrit	4 heures	2
Communication en langue vivante étrangère	Ecrit +Oral	1h30 min	2
- langue vivante étrangère Anglais	Ecrit + Oral	1h30 min	2
- langue vivante étrangère B			
Gestion de la relation client touristique	Oral	45mn	4
Elaboration de l'offre touristique	Ecrit	3 heures	3
- Tourisme et territoires	Ecrit	4 heures	5
- Production d'une prestation touristique			
Gestion de l'information touristique	Oral	40 min	3
Epreuves facultatives			
Langue vivante étrangère C	Oral	20 min	
Parcours de professionnalisation à l'étranger	Oral	20 min	
Projet de spécialisation	Oral	25 min	

